

Communication. Le club entreprises & mécénat en Bourgogne a lancé le premier site internet régional pour la promotion du mécénat.

Je mécène, tu mécènes... nous essayons !

 C'est une initiative qui fera date dans les relations entre les entreprises et les porteurs de projet. Lundi dernier, l'agence de communication dijonnaise i-com a mis en ligne la première plateforme internet destinée à promouvoir le mécénat en Bourgogne. Un outil qui, pour reprendre l'expression consacrée, recense « *tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur le mécénat sans jamais oser le demander* »...

Porté par le club entreprises & mécénat en Bourgogne, créé en 2008, qui réunit une quinzaine de collectivités et de sociétés présentes en région, mecenat-bourgogne.org tend à faciliter la rencontre entre les mécènes et les projets en recherche de soutien, une banque de projets éligibles à cette forme particulière de financement et fiscalement encadré ayant été créée. Toutes les différentes formes de mécénat ont d'ailleurs été répertoriées : culturel, éducatif, scientifique,



Mécénat En Bourgogne
Le site du mécénat en Bourgogne

Chercher dans ce site :

ACCUEIL | QUEST CE QUE LE MECENAT ? | DEVENIR MECENE | PORTEURS DE PROJETS | BANQUE DE PROJETS | ACTUALITES

Les formes du mécénat
Le mécénat peut prendre plusieurs formes : financier, en nature, de compétence.

Mécénat en Bourgogne

Bienvenue sur le site du Mécénat en Bourgogne, le site qui vous apportera toutes les informations nécessaires sur le mécénat en Bourgogne, que vous soyez une entreprise, un particulier ou un porteur de projet. Vous pouvez également proposer vos projets (sous réserve d'acceptation et s'ils sont éligibles). Mémoiser sur le mécénat, connaître les derniers avancements du mécénat en Bourgogne, etc.

I-COM

social, humanitaire, sportif familial ou valorisant le patrimoine artistique, la défense de l'environnement naturel, la diffusion de la culture, la langue et les connaissances scientifiques françaises. « *Cette plateforme n'est qu'une phase intermédiaire mais un préalable important pour le développement des actions de mécénat en Bourgogne* », a commenté Aline Morancho,

présidente du club entreprises & mécénat en Bourgogne et directrice régionale de la Caisse des dépôts. Le site a notamment reçu le soutien de la direction régionale des affaires culturelles (Drac) de Bourgogne, de l'ordre régional des experts-comptables de Bourgogne Franche-Comté, de la CCI Côte-d'Or et de la Caisse d'épargne de Bourgogne Franche-Comté.

Si depuis 2003 et la loi dite Aillagon, le mécénat tend à trouver, peu à peu, un écho favorable auprès des chefs d'entreprise, comme le souligne Bruno Chauffert-Yvart, le directeur de la Drac, il reste beaucoup à faire en la matière auprès des PME. « *Au-delà de l'aspect purement fiscal, les petites entreprises trouvent leur intérêt à participer à des actions de mécénat, même de façon modeste, d'autant plus qu'elles peuvent s'investir dans le mécénat de compétence*, explique Pierre Cléon, dirigeant du cabinet d'expertise comptable Cléon-Martin-Broichot à Dijon. *Soutenir un porteur de projet permet de promouvoir son entreprise à la fois, auprès de ses collaborateurs et vers l'extérieur.* » La société va soutenir une exposition consacrée à *Cantique des cantiques*, qui se tiendra au musée des Beaux-Arts de Dijon à la fin de l'année.

STÉPHANE BOURDIER

◆ Plus d'infos sur mecenat-bourgogne.org