

The text is surrounded by several abstract, rounded rectangular shapes in two shades of red: a vibrant red and a softer, dusty rose. These shapes are scattered around the text, some overlapping it, creating a dynamic and modern layout. The shapes vary in size and orientation, some appearing as if they are floating or attached to the text.

entreprises,
une **a**venture **e**xceptionnelle
vous attend à **dijon**

valorisation
d'image



Guido
Reni

moteur du tourisme
en Bourgogne

80000
œuvres



ouverture
sur la ville

Georges de La Tour

2007-2017...

600 ans
d'histoire



au cœur
de la Côte
des Vins



inscrire
son nom

Claus Sluter

donner

visibilité
européenne

Dijon



site prestigieux

soif de
culture

urbanité

150.000 visiteurs
aujourd'hui,
bien davantage
demain



Claude
Monet



développement
économique

Photo: M. P. / Olycom
Photo: M. P. / Olycom
Photo: M. P. / Olycom



un lieu qui change

François Rude

tradition de mécénat depuis le temps des ducs

palais des ducs de Bourgogne

60 millions d'euros pour la rénovation

grands travaux



Photo: M. P. / Olycom



essor touristique

avec le Louvre, l'un des seuls musées de France dans un palais



expositions internationales

Pompon

succès public



Géricault

aventure collective

convivialité

marquer son temps



modernité

réceptions de prestige

gratuit tous les jours et pour tous

Véronèse



musée rêvé, musée en chantier



musée rêvé, musée en chantier

2008 les travaux de rénovation du **musée des beaux-arts** commencent et, avec eux, la ville de **Dijon** se lance dans une aventure exceptionnelle

Au centre d'une cité réputée, dans un palais qui vit naître et régner les ducs de Bourgogne, nous inventons aujourd'hui un musée d'un type nouveau.

Un musée qui respire avec la ville et qui s'ouvre à tous, citoyens, touristes, associations, entreprises.

Un musée où le visiteur est libre de composer sa visite selon ses désirs.

Un musée où l'architecture et les collections dialoguent au fil des siècles et se révèlent mutuellement.

Un musée où l'architecture contemporaine est source de convivialité.

Un musée où les espaces majestueux succèdent aux lieux intimes, égrenant les mille chefs-d'œuvres de la collection.

ce musée, nous avons envie de le rêver et de le construire

avec vous

dès maintenant, vous pouvez soutenir la rénovation,

devenir mécènes
du musée des beaux-arts de Dijon

un ambitieux projet de rénovation

qui donne toute sa place aux œuvres et au public

Aujourd'hui, ce projet est en passe de devenir une **réalité**, avec :

- Un objectif : restaurer le passé, montrer plus d'œuvres, mieux accueillir le public dans un musée moderne, ouvert à tous,
- Un budget : 60 Millions d'euros,
- Des architectes de renom : Eric Pallot, Architecte en chef des monuments historiques, pour concilier le passé et l'avenir, Yves Lion, Grand prix de l'urbanisme 2007, pour intégrer le musée dans la ville et dans son époque.



le musée des beaux-arts de Dijon est l'un des plus anciens et des plus riches de France il occupe un site exceptionnel, en plein cœur de la ville.

2007-2017 :

- 10 ans de chantier,
- Trois tranches successives permettront de garder le musée ouvert pendant toute la durée des travaux,
- L'avancement du projet sera visible dès 2011 avec l'inauguration du "parcours de l'Age d'Or", consacré au Moyen-Age et à la Renaissance.

Deux grandes idées ont été retenues :

- Faire dialoguer le site et les collections, en installant les oeuvres dans les bâtiments de leur époque, les collections du Moyen Age et de la Renaissance dans les parties médiévales et la galerie de Bellegarde, les collections du XVII^e-XVIII^e dans l'aile de l'école de dessin, les collections du XIX^e-XX^e dans l'aile la plus récente.
- Ouvrir le musée sur la ville par sa cour centrale, la cour de Bar, avec trois accès distincts correspondant aux trois parcours principaux, parcours de l'âge d'or, de l'âge des lumières et parcours moderne.

un musée plus grand, plus confortable,

Libérant de la place, les bureaux et les activités culturelles seront installés dans l'ancienne église Saint-Etienne.

Les oeuvres non exposées rejoindront des réserves modernes, aux normes actuelles de conservation.

5120 m² de surface d'exposition permettront de montrer 1200 oeuvres de plus.

Des parcours clairs, aérés, dotés d'outils adaptés dévoileront les trésors du musée dans les meilleures conditions.

De nouveaux services d'accueil offriront tout le confort aux visiteurs individuels comme aux groupes.

Une librairie-boutique et un café culturel feront du musée un lieu incontournable du centre-ville de Dijon.



plus ouvert

autour de la rénovation du musée des beaux-arts,
nous vous invitons à en faire partie...

...rejoignez-

le mécénat est entré dans la vie des entreprises françaises

En France, en 2006,
les entreprises ont apporté
un milliard d'euros
à des projets culturels,
humanitaires ou sportifs.

Elles ont déduit au moins 60%
de leurs dons de leur impôt
social.

Elles ont accru
leur potentiel de
développement
d'image auprès de
leurs clients.

Elles ont associé
leur nom à des
projets prestigieux,
innovants, ou
simplement
généreux.

Elles ont renforcé l'adhésion de
leurs salariés autour d'un projet
qualifiant et fédérateur.

Elles se sont fait plaisir.
**Et elles vont
continuer...**

le musée rassemble des entreprises partenaires,

nous !

une fiscalité avantageuse

Grâce à la loi du 1^{er} août 2003, vous bénéficiez d'une **réduction d'impôt de 60%** du montant de votre versement au profit du musée.

Cette réduction est limitée à 0,5% du chiffre d'affaires, mais l'excédent peut être reporté sur les cinq exercices suivants.

Si vous donnez 2000€ au musée, vous dépensez, en réalité, 800€ grâce à une réduction d'impôt sur les sociétés de 1200€.

Différentes formes de mécénat possibles

Vous pouvez participer à la rénovation du musée selon **vos envies, vos moyens, les spécificités de votre entreprise** :

- Sous forme d'apport financier ou en nature.
- En apportant votre savoir-faire, votre technologie, votre métier.
- En mettant certaines compétences de vos salariés à la disposition du musée.

La procédure

Une convention signée entre votre entreprise et la Ville de Dijon au titre du musée résume les engagements réciproques de l'action menée : le projet que vous soutenez et les moyens que vous y consacrez, d'une part, les contreparties dont vous allez bénéficier, d'autre part.

L'édition d'un reçu fiscal justifie et autorise votre déduction d'impôts auprès de la Direction Générale des Impôts.

un musée prestigieux et dynamique

qui se transforme,
propose des activités pour tous les publics,
contribue au développement touristique
et économique de la ville

soutenez les actions qui vous ressemblent, qui vous touchent

Les résidences d'artistes

Accompagnez un
artiste contemporain,
accueilli au musée
pour une création
originale.

Le chantier

Participez à un magnifique projet qui,
après les musées de Grenoble, Lille,
Lyon ou Montpellier, contribuera au
rayonnement d'une grande capitale
régionale.

Les restaurations

Redonnez des couleurs à l'une de ces
oeuvres qui ont traversé les siècles :
leur support s'est fragilisé, leur peinture
a terni... et les conservateurs les ont
recensées comme étant en danger.
Elles ont besoin de toute votre attention
pour retrouver leur éclat d'antan.



L'enrichissement des collections

Permettez l'acquisition
d'une oeuvre présentant
un intérêt majeur pour
le musée et oeuvrez à
l'embellissement des
collections.

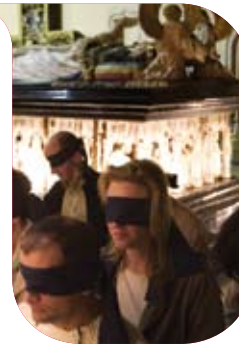
Les expositions

Soyez présent à un moment
privilegié de valorisation d'un
artiste, d'une époque, d'une
technique. En 2009, par
exemple, le mba.d accueille
l'exposition « Fauves hongrois,
la leçon de Matisse », élaborée
avec la Grande Galerie
Hongroise et les musées
français du Céret et du Cateau
Cambresis.



Les activités culturelles et éducatives

Développez l'animation du musée en soutenant les ateliers : des activités destinées à tous les âges pour une approche de l'art différente, découverte de l'histoire des arts, initiation ou perfectionnement des pratiques artistiques.



Les actions solidaires

Rendez le musée accessible à tous grâce à des visites spécifiques ("musée ouvre-toi" pour les familles, "le musée les yeux fermés", pour les mal-voyants et ceux qui souhaitent faire cette expérience) et des outils adaptés (audio-guides, notices en braille, etc.).

Les nouvelles technologies

Faites entrer le musée dans l'ère numérique avec le développement d'un site internet.

en soutenant le musée,
vous l'encouragez aussi à
rester **gratuit** pour tous,
une idée chère à Dijon !

le musée vous réserve des moyens d'action pour

mettre en valeur votre participation

pour vous,
vos salariés,
vos partenaires

une communication spécifique

Le musée vous valorise dans sa communication :

- Mentions sur les documents,
- Opérations presse et de relations publiques

Vous associez **votre image**
à celle du musée,
 vos collaborateurs
à une superbe aventure,
 votre entreprise
à des valeurs, une mission,
un projet d'avenir.

des visites **privées**, jusque dans les coulisses

De la visite classique à la visite inédite :
Musée, expositions, réserves, chantier,
ateliers de muséographie et de
restauration, visites ludiques, participation
à un atelier d'art plastique pour vous ou
vos enfants.
Découvrez et faites découvrir le musée
comme personne ne l'a jamais vu !



Catalogues d'exposition, affiches, documents
multimédia, reproductions d'oeuvres :
Autant de souvenirs et de témoins de votre
action pour le musée.

des objets de
connaissance et
de **souvenir**

des réceptions dans des lieux d'**exception**

Cuisines ducales, grande salle XVIII^e

Cocktails, repas d'affaire, soirées de prestige :
le **musée** devient naturellement un espace de
partage des grands moments de la vie de votre
entreprise, un espace d'échange entre vous et
vos partenaires privilégiés.

un musée au CŒUR de la ville

Toute l'année, le musée accueille les dijonnais et les nombreux touristes de passage. Situé en plein cœur de Dijon, devant sa place principale, récemment restaurée par l'architecte J.M. Wilmotte, il se trouve dans la continuité d'un lieu de rencontre incontournable où sont régulièrement organisées des animations.



en savoir **plus** sur
le musée des

un musée dans un palais

Le musée de Dijon est, avec le Louvre, l'un des seuls musées des beaux-arts situés dans un ancien palais princier, ce qui en fait l'un des plus beaux de France.

C'est aussi un musée dans son temps. Depuis la fin du XIV^e siècle, ses bâtiments témoignent de l'histoire de la ville et de la Bourgogne : la tour de Bar (1380), l'hôtel ducal (1450), la galerie de Bellegarde (1610), l'aile construite pour l'Ecole de Dessin et son Museum (1787), l'aile édifiée en 1852 et modifiée dans les années 1970 pour accueillir la Donation Granville.



un musée encyclopédique



Ouvert au public en 1799, le musée n'a cessé de s'enrichir pour abriter aujourd'hui des collections d'une exceptionnelle variété, depuis l'art primitif africain jusqu'aux artistes du XX^e siècle :

- Les vestiges fastueux de la cour des ducs de Bourgogne avec les célèbres tombeaux de Philippe le Hardi, Jean sans Peur et Marguerite de Bavière
- Une collection d'antiquités égyptiennes comportant une rare série de portraits de Fayoum
- Une collection de Primitifs suisses et rhénans unique en France
- Des grands noms de la peinture de la Renaissance, du XVII^e et du XVIII^e siècle : Lorenzo Lotto, Véronèse, Georges de la Tour, Rubens, Brueghel de Velours, Boucher, Greuze, Hubert Robert...
- Une représentation équilibrée des différents courants du XIX^e siècle et un ensemble significatif de l'oeuvre du sculpteur Pompon
- Une section d'art moderne grâce à la donation Granville où figurent Braque, Rouault, Gris...
- Des oeuvres représentatives de l'école de Paris des années 1950 à 1970 avec Lapicque, Vieira da Silva, de Staël...



un musée ouvert sur le monde

Le musée des beaux-arts noue des liens avec les musées et les cultures du monde entier :

- Des expositions avec les pays d'Europe Centrale et Orientale
- Membre du FRAME (French Regional American Museum Exchange), il coopère avec d'autres prestigieux musées français et américains

prêts à rêver le musée ?

contact

Mission mécénat

musée des beaux arts de dijon

Palais des Ducs et des Etats de Bourgogne

BP 1510, 21033 Dijon Cedex

Tel : 03 80 74 53 78

Fax : 03 80 74 53 44

mecenatmba@ville-dijon.fr



musée de France



03 80 74 52 09
www.dijon.fr